

## **LA TRANSIZIONE VERSO LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE: METODI E STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLA SOSTENIBILITA' IN AZIENDA**

**DURATA CORSO:** 20 ore

**AMBITO:** E. ENTRECOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze imprenditoriali

**CODICE COMPETENZA:** E.5 Idee & opportunità -Pensiero etico e sostenibile

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

La sostenibilità aziendale è l'insieme delle politiche e procedure interne che permettono di perseguire lo sviluppo sostenibile: assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

Il corso è stato progettato per fornire a coloro che si occupano di sostenibilità un'esaustiva panoramica delle competenze e conoscenze tecnico-operative abilitanti alla realizzazione della sostenibilità aziendale e alla diffusione di una cultura della sostenibilità che coinvolga tutti gli stakeholder dell'impresa. Al termine del corso i partecipanti sapranno individuare le attività propedeutiche fondamentali per avviare e rinforzare il percorso di sostenibilità aziendale, acquisendo le competenze necessarie a:

- ripensare l'organizzazione dal punto di vista strategico della sostenibilità,
- sviluppare strumenti per allineare i team di lavoro al valore del progetto di sostenibilità aziendale;
- individuare strumenti per progettare e implementare politiche di sostenibilità nel core business dell'impresa.

### **PROGRAMMA**

Il percorso si suddivide in 2 macro-moduli, i quali toccheranno progressivamente i seguenti argomenti:

#### **1. Panoramica sostenibilità e sfide per le aziende:**

- definizione sostenibilità
- evoluzione storica della sostenibilità
- trend europei
- l'evoluzione della finanza sostenibile
- le richieste di reportistica legate al PNRR
- i vantaggi economici di essere sostenibili

#### **2. Pianificazione e comunicazione della sostenibilità aziendale**

- strumenti per supportare l'autovalutazione aziendale rispetto alla sostenibilità
- mappatura e coinvolgimento degli stakeholder
- panoramica degli indicatori e delle certificazioni
- bilancio di sostenibilità, report di sostenibilità, bilancio integrato

### **DESTINATARI**

Il percorso formativo si rivolge ai seguenti destinatari:

- Practitioner alle prime armi: il corso è pensato per coloro che si affacciano per la prima volta alle tematiche della sostenibilità aziendale. Fornirà una solida base di conoscenze e competenze per

- comprendere gli aspetti chiave della sostenibilità e avviare la transizione verso un approccio più sostenibile nelle attività aziendali.
- Practitioner esperti: il corso è anche adatto ai practitioner della sostenibilità che hanno già acquisito esperienza nel campo, ma desiderano strutturare la propria conoscenza in un approccio multidimensionale. Saranno presentati metodi e strumenti avanzati per la pianificazione e la gestione della sostenibilità aziendale, consentendo ai partecipanti di approfondire le proprie competenze e migliorare le proprie strategie.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Il percorso è stato progettato in modalità “aula corsi interna”, ma potrà essere erogato tramite lo strumento ADA - Apprendimento a Distanza Attivo, con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti. Ciò offre flessibilità ai partecipanti e consente loro di avanzare nel percorso di apprendimento in base alle proprie esigenze.

Le lezioni saranno strutturate con un approccio pratico, basato su esempi concreti e casi reali, fornendo ai partecipanti una solida comprensione delle tematiche legate alla sostenibilità aziendale.

Il docente supporterà le lezioni con slides e materiale didattico adeguato, fornendo ai partecipanti risorse aggiuntive per approfondire gli argomenti trattati. Realizzando il percorso in modalità remota, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi, come forum e chat, che permetteranno agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze e porre domande, oltre ad esercitazioni pratiche che metteranno alla prova i partecipanti anche in modo giocoso. Questo approccio favorirà un apprendimento collaborativo e consentirà ai partecipanti di applicare direttamente e concretamente le conoscenze acquisite nella propria quotidianità lavorativa.

### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

### **COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del percorso formativo verrà somministrato un questionario a risposte multiple a tutti i partecipanti per verificare il corretto apprendimento degli argomenti trattati a lezione.