



# FIGLI D'IMPRESA

**PROPOSTA FORMATIVA PER LE GIOVANI GENERAZIONI DI IMPRENDITORI**

Aziende partner



# COMPETENZE IMPRENDITORIALI E SFIDE GLOBALI

- Negli ultimi anni abbiamo assistito alla rilevanza e pervasività **dell'imprenditorialità** come fonte della **creazione di valore** a livello individuale e organizzativo.
- Abbiamo anche capito che le dimensioni aziendali non sono più il principale driver dell'innovazione, perché diventano importanti la capacità di **cambiare rapidamente**, l'accesso alle **conoscenze**, la predisposizione alla **cooperazione** e le **competenze imprenditoriali**.
- Saper monitorare le sfide del presente e individuare le opportunità future in uno **scenario globale** diventa imprescindibile, specialmente di fronte alle crisi che si susseguono (es. Covid, conflitti) e pongono nuove sfide che le imprese devono affrontare in un **percorso di crescita e trasformazione**.

# OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Il corso intende fornire strumenti efficaci per scegliere consapevolmente se e come **contribuire alla propria impresa** e intervenire in modo strategico in impresa rafforzando lo **spirito imprenditoriale** e la capacità di innovare in un contesto globale.
- Il rafforzamento di **competenze imprenditoriali e manageriali** è un passo cruciale per permettere **il rinnovamento delle strategie** e la loro attuazione di successo tramite la pervasiva azione dell'innovazione.
- Favorire la consapevolezza del contributo che si desidera portare nell'impresa.
- Sviluppare un mindset imprenditoriale e una cultura dell'innovazione nella conduzione delle attività d'impresa.
- Offrire un **percorso formativo** rivolto ai figli degli imprenditori delle imprese associate focalizzato sui diversi aspetti della gestione di impresa, in modo da:
  - ▶ Illustrare in modo molto concreto i diversi aspetti che caratterizzano la **complessità della gestione aziendale** (specialmente per chi non ha un background economico-manageriale);
  - ▶ Facilitare **l'inserimento in azienda** al termine del percorso di studio accademico.

# METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso è innovativo sia dal punto di vista delle attività svolte, sia dal punto di vista dell'approccio multidisciplinare adottato:

- Formazione in aula, con casi di studio e approfondimenti tematici
  - Alternanza di lezioni frontali con format didattici innovativi
    - Strumenti multimediali (video e web)
    - Laboratori: business game e giochi sociali
    - Seminari
    - Case study e visite aziendali
-

# ASPETTI DISTINTIVI

Un corso di Alta Formazione imprenditoriale con alcuni aspetti chiave:

- **Formazione Imprenditoriale**
  - Progettazione di **concrete iniziative** di sviluppo per l'impresa
  - Supporto e preparazione delle **giovani generazioni** di imprenditori
  - Rapporto con l'**Associazione**
  - Formazione di alto livello sulla **cultura d'impresa**
  - Strumenti formativi **non convenzionali**
-

# CONTENUTI DEL PERCORSO

---

AMBITO	MODULO
<b>Imprenditorialità</b>	1 Le imprese familiari: definizioni, dimensioni caratterizzanti, punti di forza e aspetti critici
<b>Crescita</b>	2 Scenari in un mondo che cambia
<b>Crescita</b>	3 Innovazione e scenari di sviluppo tecnologico
<b>Crescita</b>	4 Imprenditorialità e innovazione nell'ambito della sostenibilità
<b>Imprenditorialità</b>	5 Business purpose, business design e imprenditorialità
<b>Crescita</b>	6 Strategie di approccio al mercato e ai mercati internazionali
<b>Imprenditorialità</b>	7 La gestione d'impresa da una prospettiva economica e finanziaria
<b>Sviluppo organizzativo</b>	8 Modelli organizzativi e gestione del cambiamento
<b>Sviluppo organizzativo</b>	9 Sviluppare la propria leadership e comunicazione
<b>Governance</b>	10 Ownership competences e capitale relazionale nel passaggio generazionale
<b>Sviluppo organizzativo</b>	11 Visita aziendale in LinkedIn

---

MODULO	DATA	SEDE	DOCENZA
1. Le imprese familiari: definizioni, dimensioni caratterizzanti, punti di forza e aspetti critici	10 marzo 2025 14:00 - 18:00	Confindustria Bergamo	SdM: Scuola di Alta Formazione - Emanuela Rondi & Giovanna Campopiano
2. Scenari in un mondo che cambia	19 marzo 2025 9:00 – 13:00	Confindustria Bergamo	SdM: Scuola di Alta Formazione - Giovanna Campopiano
3. Innovazione e scenari di sviluppo tecnologico	26 marzo 2025 9:00 – 13:00	SALF S.P.A*	Curata da <i>Giuseppe Linati</i> – Area <i>Innovazione di Confindustria Bergamo</i>
4. Imprenditorialità e innovazione nell'ambito della sostenibilità	2 aprile 2025 14:00 – 18:00	GEWISS S.P.A*	Curata da <i>Roberto Fiandri</i> – Area <i>Energia, Sicurezza, Ambiente, ESG di Confindustria Bergamo</i>
5. Business purpose, business design e imprenditorialità	7 aprile 2025 14:00 – 18:00	Confindustria Bergamo	SdM: Scuola di Alta Formazione – Tommaso Minola
6. Strategie di approccio al mercato e ai mercati internazionali	16 aprile 2025 9:00 – 13:00	LOVATO ELECTRIC S.P.A*	Curata da <i>Massimo Longhi</i> – Area <i>Studi, Territorio, Competitività e Internazionalizzazione di Confindustria Bergamo</i>
7. La gestione d'impresa da una prospettiva economica e finanziaria	7 maggio 2025 14:00 – 18:00	GRIFAL S.P.A*	Curata da <i>Claudio Gervasoni</i> – Area <i>Credito e Finanza di Confindustria Bergamo</i>
8. Modelli organizzativi e gestione del cambiamento	14 maggio 2025 14:00 – 18:00	Confindustria Bergamo	Luigi Centenaro
9. Sviluppare la propria leadership e comunicazione	21 maggio 2025 14:00 – 18:00	Confindustria Bergamo	Sheyla Rega
10. Ownership competences e capitale relazionale nel passaggio generazionale	28 maggio 2025 14:00 – 18:00	Confindustria Bergamo	SdM: Scuola di Alta Formazione – Cristina Bettinelli
11. Visita aziendale in F.I.V.E.BIANCHI S.P.A	11 giugno 2025 15:00 – 18:00	F.I.V.E.BIANCHI S.P.A *	F.I.V.E.BIANCHI S.P.A

\* Le sessioni formative prevedono una visita aziendale e un aperitivo/pranzo in azienda.

# QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- **900 € + IVA** per aziende associate a Confindustria Bergamo
- **1.200 € + IVA** per aziende NON associate a Confindustria Bergamo

È possibile finanziare il corso tramite i **contributi a fondo perduto** del bando Formazione Continua di Regione Lombardia, rivolto alle aziende con almeno una sede operativa in Lombardia.





**GRAZIE**

Ogni diritto sui contenuti del documento è riservato ai sensi della normativa vigente.  
Nessuna responsabilità derivante dall'uso dei contenuti, eventualmente anche erronei o parziali, del documento potrà essere imputata a Servizi Confindustria Bergamo o ai soggetti agenti sotto la propria responsabilità, salvi i limiti dell' art.1229 c.c.