

## **BIG DATA PER IL MANAGEMENT: DECIDERE IN CONDIZIONI DI ALTA COMPLESSITA'**

**DURATA CORSO:** 20 ore

**AMBITO:** D. DIGCOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze digitali

**CODICE COMPETENZA:** D.3 Ricerca e gestione di informazioni, dati e contenuti digitali - Gestione

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire al Management le conoscenze per sviluppare ed usare un sistema Big Data, orientato agli obiettivi aziendali, cioè un sistema capace di rispondere alle domande del Management. Fornisce quindi gli strumenti al Management perché possa individuare cosa poter ottenere da un sistema BIG DATA, cioè le risposte che le diverse tecniche di analisi possono fornire.

La conoscenza operativa dei tools informatici e statistici è parte di un know-how specialistico dei Data Scientist, di cui il Management deve apprendere comunque i principi, per evitare di costruire un sistema inutile e scollegato dagli obiettivi aziendali.

### **OBIETTIVI**

- Come progettare un sistema decisionale basato sui Big Data secondo il metodo SIX SIGMA (DMAIC)
- Creare le competenze su come utilizzare un sistema basato sui BIG DATA, per **PRENDERE DECISIONI**
- Quali informazioni si possono ottenere con gli strumenti avanzati di statistica applicati ai BIG DATA

### **PROGRAMMA**

- **Struttura Big Data:** presentare la struttura di gestione dei Big Data
- **Define:** la scelta della struttura Big Data dipende dagli obiettivi e dalla strategia aziendale definita dal top management
- **Measure:** la definizione della qualità delle fonti di informazione, non è un concetto assoluto, ma dipende dagli output attesi
- **Analyze:** il Management deve conoscere le basi delle analisi statistiche per poter valutare i risultati presentati dai Data Scientist
- **Improve:** in questa fase si usano i risultati per fare previsioni e scelte
- **Control:** tutte le condizioni al contorno mutano nel tempo, quindi è necessario che venga pianificata ed eseguita una rivalutazione periodica degli output forniti dal Sistema Big Data, dei modelli, dei dati ingresso.

### **DESTINATARI**

Il corso è rivolto principalmente a collaboratori e manager della direzione operativa, tecnica, commerciale e marketing, qualità. Per la partecipazione al percorso non è richiesta una conoscenza pregressa, in quanto si partirà riprendendo i concetti base. Importante è invece la conoscenza della realtà della propria organizzazione e del proprio settore di operazione.

Il corso permetterà l'acquisizione delle conoscenze ed abilità per:

- Comprendere ed usare il linguaggio specifico dei Big Data
- Valutare da un punto di vista di rapporti costi-benefici l'introduzione di soluzioni Big Data entro la propria organizzazione o per i propri clienti.

#### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA**

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna", offrendo una combinazione di esercitazioni, studi di casi e simulazioni per favorire un apprendimento completo e pratico. Tenendo conto del carattere digitale del percorso, si preferisce adottare la teleformazione, attraverso l'utilizzo dello strumento ADA - Apprendimento a Distanza Attivo. Questo sistema permette di tracciare tutte le attività svolte durante il corso e consente la stampa dei rapporti relativi.

Le lezioni saranno strutturate in modo da alternare spiegazioni teoriche da parte del docente a esercitazioni pratiche, consentendo a ciascun partecipante di mettere in pratica fin da subito quanto appreso. L'intero corso si svolge in diretta tramite una piattaforma LMS (Learning Management System) che gestisce l'aula virtuale in modalità sincrona. Grazie ai registri di log e alla reportistica generata, è possibile tracciare in modo univoco la presenza dei partecipanti, monitorare i tempi di accesso e la durata dell'utilizzo degli strumenti online

La piattaforma LMS garantisce un'interazione efficace tra studenti e docenti attraverso funzionalità audio, video, chat e condivisione dello schermo. Questo permette di creare un ambiente virtuale di apprendimento coinvolgente, in cui i partecipanti possono interagire in tempo reale con il docente e gli altri studenti, favorire la discussione e risolvere eventuali dubbi o domande.

#### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

#### **COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del percorso verrà somministrato un test di valutazione a risposte chiuse sulle conoscenze base degli argomenti trattati.