

## BUSINESS ENGLISH

**DURATA CORSO:** 20 ore

**AMBITO:** C. QCER - Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (compreso madrelingua)

**CODICE COMPETENZA:** C.1 Comprensione orale

### DESCRIZIONE DEL CORSO

L'inglese si è ormai affermato come lingua del business, infatti, il commercio internazionale e le interazioni tra aziende sulla scena mondiale avvengono in questa lingua. Dopo l'italiano, l'inglese risulta essere la lingua più utilizzata all'interno delle aziende italiane.

Il corso intende formare, in modo efficace e stimolante, figure aziendali tali da renderle, in tempi brevi, più qualificate ed in grado di interagire in modo fluente con gli interlocutori stranieri dell'azienda. Alla conclusione del corso i partecipanti saranno in grado di affrontare con sicurezza e abilità la maggior parte delle situazioni tipiche delle aziende che intrattengono ogni giorno rapporti con l'estero.

Il corso si prefigge di trasmettere gli input e i fondamenti necessari per muoversi con successo nel linguaggio business e sviluppare le abilità (speaking, listening, reading, writing) e le competenze linguistiche per migliorare la comunicazione in lingua. Le attività prevedono metodologie di apprendimento innovative con l'utilizzo di "role-plays" simulando situazioni lavorative reali che si potranno da subito testare nei rapporti aziendali ed internazionali. Porremo attenzione al "Register and appropriacy of the language" ovvero al registro formale/informale e alla conformità di un determinato linguaggio che consenta, ad esempio, di concludere una trattativa d'affari importante e delicata.

Il corso prevederà l'introduzione e l'utilizzo di materiali autentici quali: documenti commerciali, e-mail, lettere, libri, giornali e rassegne stampa, modulistica, manuali d'uso e corrispondenza in genere, video e audio tratti da situazioni lavorative quotidiane reali da condividere on-line tramite le preposte piattaforme didattiche. Il corsista giocherà un ruolo attivo: disporrà in primo luogo di materiale multimediali caratterizzati da un'elevata interattività (struttura ipertestuale navigabile, presenza di animazioni esplicative, di laboratori virtuali, di test e di apposite linkografie che consentano di integrare nel percorso le risorse disponibili in rete).

### DESTINATARI

- Dipendenti dell'area commerciale
- Dipendenti dell'area marketing
- Dipendenti dell'area assistenza tecnica
- Dipendenti dell'area logistica

In generale il corso si rivolge a tutti coloro che vogliono migliorare le proprie competenze in lingua inglese nel settore economico e professionale.

### MODALITA' DI SVOLGIMENTO

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

Il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il corso avrà un taglio molto laboratoriale con l'utilizzo di "role-plays" simulando situazioni lavorative reali che si potranno da subito testare nei rapporti aziendali ed internazionali. Verrà posta particolare attenzione al registro formale/informale e alla conformità di un determinato linguaggio che consenta, ad esempio, di concludere una trattativa d'affari importante e delicata.

Per ogni modulo, la lezione si focalizzerà sul "linguaggio funzionale", ovvero sulle modalità più comuni per portare a termine varie funzioni linguistiche (formulare richieste, dare consigli, esprimere lamentele, esprimere accordo, chiedere permesso, scusarsi, ecc.). L'attività del corsista si inserirà in un ambiente di "interazione socializzante", che gli consenta un elevato livello di interazioni con il docente, i tutor e i colleghi. Lavoreremo su 6 aree di interesse strutturate in modo tale da ottenere risultati chiari, concreti e duraturi.

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzato da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

#### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per la partecipazione è richiesta una conoscenza della lingua di livello A2 che verrà verificata tramite la somministrazione di un test di ingresso iniziale.

Verrà inoltre effettuato uno screening partecipanti lato mansione e area di provenienza per creare gruppi classi omogenei sia lato livello linguistico che figure coinvolte.

#### **COMPETENZE IN USCITA**

Verrà svolta una prova scritta finale per verificare le competenze linguistiche acquisite durante il percorso.