

## **RICERCARE E VALUTARE DATI E INFORMAZIONI PER IL BUSINESS AZIENDALE**

**DURATA CORSO:** 20 ore

**AMBITO:** D. DIGCOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze digitali

**CODICE COMPETENZA:** D.2 Ricerca e gestione di informazioni, dati e contenuti digitali - Valutazione

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

Nell'ambito di un contesto economico e sociale sempre più data-driven, il corso si propone di orientare il partecipante nell'impostare un metodo efficace di ricerca, selezione e valutazione di attendibilità delle informazioni utili agli obiettivi di business dell'azienda (ad es. overview e best practices del mercato di riferimento, analisi della concorrenza, informazioni utili al posizionamento marketing ecc.) e ad identificare e utilizzare efficacemente strumenti e tecniche per organizzare, catalogare e condividere le informazioni all'interno dell'azienda o con i partner.

Il partecipante viene guidato in un percorso che parte dalle informazioni di base su come funziona un motore di ricerca sul web e, grazie a queste conoscenze, impara ad effettuare ricerche che delimitino il perimetro dei risultati nel modo più accurato per i propri scopi. A seguire il corso analizza le modalità con cui selezionare l'attendibilità delle informazioni e l'autorevolezza dei siti da cui provengono: false news e fake news, posterità, criteri di accesso alle fonti e verifica dell'originalità dei dati online.

Nell'ultima parte il corso affronta il vasto tema dell'utilizzo delle informazioni: dalle nozioni di diritto di utilizzo e copyright in particolare applicato sul web, ai criteri e alle tecniche per sintetizzare e organizzare le informazioni in modo che siano facilmente fruibili dalla 'community' di utenti interessate: knowledge base, wiki aziendale, database, "source of truth" per le aziende.

Alla fine del corso il partecipante sarà in grado di:

- conoscere e utilizzare al meglio i motori di ricerca e in particolare Google per la ricerca di informazioni
- comprendere le regole che influiscono sul posizionamento (ranking) di un sito o di una pagina web
- valutare l'attendibilità e l'autorevolezza un sito web
- conoscere e quindi adottare le regole sul copyright nell'utilizzo di informazioni tratte dal web
- organizzare e catalogare le informazioni per la loro condivisione con gli strumenti adeguati

### **DESTINATARI**

Il corso è appositamente progettato per soddisfare le esigenze di tutti coloro che operano in azienda in ruoli strettamente connessi alla ricerca e all'organizzazione delle informazioni, tra cui spiccano il marketing, le vendite, le risorse umane (HR) e la ricerca e lo sviluppo (R&D). L'obiettivo primario di questo corso è quello di fornire ai partecipanti tutte le competenze necessarie per gestire in maniera altamente efficace le informazioni a loro disposizione e, soprattutto, sfruttarle al meglio per prendere decisioni fondate su una solida base informativa. Questo percorso formativo si propone di offrire un vantaggio competitivo significativo nell'ambito aziendale, garantendo un migliore posizionamento e risultati di successo.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

La formazione verrà erogata in modalità “aula corsi interna”, offrendo una combinazione di esercitazioni, studi di casi e simulazioni per favorire un apprendimento completo e pratico. Tenendo conto del carattere digitale del percorso, si preferisce adottare la teleformazione, attraverso l'utilizzo dello strumento ADA - Apprendimento a Distanza Attivo. Questo sistema permette di tracciare tutte le attività svolte durante il corso e consente la stampa dei rapporti relativi.

Le lezioni saranno strutturate in modo da alternare spiegazioni teoriche da parte del docente a esercitazioni pratiche, consentendo a ciascun partecipante di mettere in pratica fin da subito quanto appreso. L'intero corso si svolge in diretta tramite una piattaforma LMS (Learning Management System) che gestisce l'aula virtuale in modalità sincrona. Grazie ai registri di log e alla reportistica generata, è possibile tracciare in modo univoco la presenza dei partecipanti, monitorare i tempi di accesso e la durata dell'utilizzo degli strumenti online.

La piattaforma LMS garantisce un'interazione efficace tra studenti e docenti attraverso funzionalità audio, video, chat e condivisione dello schermo. Questo permette di creare un ambiente virtuale di apprendimento coinvolgente, in cui i partecipanti possono interagire in tempo reale con il docente e gli altri studenti, favorire la discussione e risolvere eventuali dubbi o domande.

### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse, se non un buon livello d'uso del computer e di internet. Il corso fornisce ai partecipanti le conoscenze necessarie per ricercare, gestire e organizzare correttamente dati e informazioni.

Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

### **COMPETENZE IN USCITA**

Al termine del percorso verrà somministrato un test scritto finale per la verifica delle conoscenze e abilità acquisite.