

FRANCESE COMMERCIALE

DURATA CORSO: 20 ore

AMBITO: C. QCER - Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (compreso madrelingua)

CODICE COMPETENZA: C.8 Interazione orale

DESCRIZIONE DEL CORSO

La Competenza multilinguistica è una delle Competenze chiave per l'apprendimento permanente indicate dal Consiglio europeo e fa da apripista nell'elenco delle 8 competenze identificate dal Consiglio per l'Unione Europea come fondamentali per la cittadinanza attiva e per l'apprendimento permanente.

Il francese è la quinta lingua nella comunicazione internazionale. L'espansione della lingua francese, come lingua materna, lingua di studi, di affari, nelle relazioni internazionali, e, in generale, come quinta lingua nella comunicazione internazionale, è ormai un dato di fatto.

Il corso intende formare, in modo efficace e stimolante, figure aziendali tali da renderle, in tempi brevi, più qualificate ed in grado di interagire in modo fluente con gli interlocutori stranieri dell'azienda. Alla conclusione del corso i partecipanti saranno in grado di affrontare con sicurezza e abilità la maggior parte delle situazioni tipiche delle aziende che intrattengono ogni giorno rapporti con l'estero.

La capacità di relazionarsi in lingua 2 con parlanti nativi e non è fondamentale nel mondo degli affari di oggi. Durante il corso i partecipanti saranno chiamati ad interagire sin da subito con i docenti in lingua francese al fine di sviluppare la capacità di strutturare il proprio pensiero prima e la propria produzione poi direttamente in lingua 2. Per fare ciò verrà utilizzato un metodo attivo che prevede l'introduzione del lessico necessario alla partecipazione a semplici conversazioni di tema sia social che business e la messa in atto delle stesse attraverso attività di role-playing (sia a coppie che in gruppo) che esercitazioni di ascolto e comprensione (l'ascolto attivo è fondamentale per lo sviluppo della capacità di produzione e per il reperimento delle informazioni necessarie ad un'interazione efficace con l'altro). Verranno inoltre presentate le strutture sintattico-grammaticali di base della lingua e verranno svolte attività di messa in pratica delle stesse nella formulazione di frasi, conversazioni e brevi presentazioni.

DESTINATARI

- Dipendenti dell'area commerciale che utilizzano il francese nel proprio contesto lavorativo
- Dipendenti dell'area marketing che utilizzano il francese nel proprio contesto lavorativo

In generale il corso si rivolge a tutti coloro che vogliono migliorare le proprie competenze in lingua francese nel settore economico e professionale.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

Il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il corso avrà un taglio molto laboratoriale con l'utilizzo di "role-plays" simulando situazioni lavorative reali che si potranno da subito testare nei rapporti aziendali ed internazionali. Verrà posta particolare attenzione al registro formale/informale e alla conformità di un determinato linguaggio che consenta, ad esempio, di concludere una trattativa d'affari importante e delicata.

Per ogni modulo, la lezione si focalizzerà sul "linguaggio funzionale", ovvero sulle modalità più comuni per portare a termine varie funzioni linguistiche (formulare richieste, dare consigli, esprimere lamentele, esprimere accordo, chiedere permesso, scusarsi, ecc.). L'attività del corsista si inserirà in un ambiente di "interazione socializzante", che gli consenta un elevato livello di interazioni con il docente, i tutor e i colleghi. Lavoreremo su 6 aree di interesse strutturate in modo tale da ottenere risultati chiari, concreti e duraturi.

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzato da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per la partecipazione è richiesta una conoscenza della lingua di livello B1 che verrà verificata tramite la somministrazione di un test di ingresso iniziale.

Verrà inoltre effettuato uno screening partecipanti lato mansione e area di provenienza per creare gruppi classi omogenei sia lato livello linguistico che figure coinvolte.

COMPETENZE IN USCITA

Verrà svolta una prova pratica finale con simulazione di una conversazione in lingua 2.