

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DURATA CORSO: 24 ore

AMBITO: E. ENTRECOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze imprenditoriali

CODICE COMPETENZA: E.12 In azione - Pianificazione e gestione

DESCRIZIONE DEL CORSO

La Supply Chain (SC) è la rete che include tutti gli individui, le organizzazioni, le risorse, le attività e le tecnologie coinvolte nella creazione e nella vendita di un prodotto: dall'acquisto dei materiali dal fornitore, fino alla consegna del prodotto finito all'utente finale. Il supply chain management (SCM) è il processo di supervisione dei materiali, delle informazioni e dei flussi finanziari che si spostano dal fornitore al produttore, dal grossista al rivenditore e al consumatore. I tre flussi principali della supply chain sono infatti il flusso del prodotto, il flusso di informazioni, il flusso finanziario.

Il supply chain management prevede il coordinamento e l'integrazione di questi flussi sia all'interno che tra le aziende.

Il corso si pone come finalità quello di gettare le basi di competenza operativa nella gestione della filiera con particolare riferimento alle fasi di procurement e gestione dei flussi di informazione. Il fine ultimo è quello di creare conoscenza sia nei tecnicismi che negli aspetti operativi tipici di chi si trova a gestire i processi di approvvigionamento e loro impatti su quelli produttivi.

PROGRAMMA

- Strategia Modelli di Business della Supply Chain (SC) e i Fattori Critici di Successo
- Struttura della Supply Chain (SC): fornitori, logistica inbound, magazzini, produzione, logistica distributiva
- Modelli di analisi e mappatura Processi
- Selezione e valutazione dei fornitori. Marketing d'acquisto, scouting, sourcing e onboarding.
- Ottimizzare i processi inbound, dall'ordine di acquisto al ricevimento merce
- Magazzini: aumentare l'efficienza e ottimizzare le risorse con l'adozione dei sistemi WMS
- Organizzare il processo produttivo: criteri di scelta dei layout
- Logistica in uscita e distribuzione prodotti
- La Pianificazione della Supply Chain (SC): demand planning, pianificazione di medio periodo e schedulazione di breve periodo
- Pianificazione dei materiali: MRP, MRP II, logiche pull, sistemi ibridi push-pull.
- Modelli collaborativi: collaborative planning, ordini aperti, consignment stock, VMI
- ERP e sistemi informativi a supporto della SC
- La digitalizzazione della SC: visibilità, efficienza ed efficacia
- Metriche a supporto dell'efficientamento dei processi: mappatura dei processi, indicatori, KPI

DESTINATARI

Il corso è rivolto a dipendenti di aziende di vari settori e dimensionamento con esperienza in ambito Operations, Supply Chain, Acquisti, Distribuzione e Logistica. In particolare il corso è stato progettato sia per responsabili di

stabilimento che per personale operativo di aziende di produzione che intendano aggiornare e potenziare le proprie conoscenze tecnico-specialistiche nonché apprendere strategie e tecniche per migliorare la pianificazione, la gestione e il controllo di un Supply Network sempre più integrato.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il programma si svolgerà in tre sezioni di 8 ore o in 6 sezioni di 4 ore, da pianificare.

Durante le fasi di erogazione del corso verrà rilasciato il materiale didattico a uso dei discenti.

A completamento dell'erogazione verranno svolte in aula esercitazioni teorico-pratiche per maggior apprendimento delle tematiche sviluppate.

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

Il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico. Qualora il corso venisse realizzata da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

COMPETENZE IN USCITA

Verrà somministrato un test scritto finale.