

LA VISIONE STRATEGICA PER LO SVILUPPO DEL BUSINESS

DURATA CORSO: 24 ore

AMBITO: B. Lifecomp - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze personali, sociali e di apprendimento

CODICE COMPETENZA: B.8 Imparare ad imparare - Pensiero Critico

DESCRIZIONE DEL CORSO

Nel panorama attuale, le aziende devono dotarsi di una chiara strategia di posizionamento per la propria crescita e per la migliore efficienza sul mercato. Il punto è che il mondo sta cambiando senza sosta, tutto accelera e niente è più così semplice come prima.

Cosa fare? Bisogna modificare il proprio modello di business, posizionarsi bene sul mercato, decidere chi vogliamo essere per risultare riconoscibili al cliente.

Conoscere tecniche e strumenti per analizzare e analizzarsi e per uscire da una continua perdita di fatturati, margini e di presenza sul mercato, è l'unica possibilità per non essere la versione peggiore per un'azienda: indifferenziati e non identificabili!

Comprendere quindi come evitare di trovarsi a metà strada tra essere un'azienda di prezzo o di qualità, con evidenti problemi di posizionamento.

OBIETTIVI

- Cosa si intende per Posizionamento e la sua importanza nella Strategia d'Impresa
- Come si analizza il posizionamento di un'Azienda
- Come si costruisce il Sistema Informativo di Marketing
- Come costruire in modo semplice la S.W.O.T. Analysis
- Come si può scegliere la Strategia corretta del proprio modello di Business

PROGRAMMA

- L'evoluzione della funzione del Marketing
- La relazione tra Marketing e Vendite
- Definizioni e differenze: Marketing Analitico, Strategico e Operativo
- Lo schema di riferimento: il modello di base
- Il concetto di strategia aziendale e di Posizionamento
- L'analisi dell'ambiente Macro e micro economico
- Le ricerche di mercato e il sistema informativo interno
- La costruzione della Strategia del modello di Business
- Analisi SWOT: Come identificare facilmente i propri Punti di Forza e Debolezza
- Il Posizionamento e la segmentazione (come si costruisce)
- Assegnazione del Project work
- Giornata di Project work
- Applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica alla analisi del proprio modello di business
- Confronto con analisi S.W.O.T. del proprio posizionamento sul mercato (inclusa segmentazione)
- Creazione di un'ipotesi strategica di riposizionamento della propria Impresa

DESTINATARI

Il corso è rivolto principalmente a responsabili, middle manager – figure sempre più diffuse e catene portanti per le aziende che devono garantire un equilibrio tra collaboratori e management – futuri manager e team leader – che si apprestano ad assumere ruoli di responsabilità all'interno delle organizzazioni.

Per il seguente corso i partecipanti avranno la possibilità di migliorare le proprie competenze tecniche e manageriali attraverso un approccio esperienziale e interattivo.

- Competenze di tipo tecnico:
 - Identificare le informazioni utili all'analisi dell'ambiente Macro e Micro della propria impresa
 - Costruire la matrice S.W.O.T.
 - Segmentare strategicamente il proprio mercato
 - Costruire una Brand/Positioning Mapping di riposizionamento
- Competenze di tipo manageriale:
 - Comprendere il Sistema Informativo di Marketing
 - Realizzare l'analisi S.W.O.T.
 - Apprendere i principi della segmentazione
 - Verificare e riposizionare il proprio modello di Business

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Verranno erogate due giornate di sviluppo teorico ed esercitazioni ed una giornata di Project work/applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica all'analisi del proprio modello di business.

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

Il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico (esempio sentenze nazionali e comunitarie ecc.). Qualora il corso venisse realizzato da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso verrà somministrato un test scritto finale per la verifica delle conoscenze e abilità acquisite.