

CHATGPT FOR SALES

DURATA CORSO: 20 ore

AMBITO: D. DIGCOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze digitali

CODICE COMPETENZA: D.2 Ricerca e gestione di informazioni, dati e contenuti digitali - Valutazione

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso mira a fornire ai professionisti delle vendite una comprensione pratica di come utilizzare l'IA, in particolare ChatGPT, per migliorare le loro attività di vendita e produttività.

PROGRAMMA

- Modulo 1: Introduzione all'IA nelle vendite
- Modulo 2: Esercitazioni pratiche (sessioni in piccoli gruppi per esercitazioni hands-on; focus su attività di base accessibili a tutti i livelli di esperienza)
- Modulo 3: Produttività personale e scrittura
- Modulo 4: Creazione di contenuti con l'IA

OBIETTIVI

- Comprendere il potenziale dell'IA nelle attività di vendita
- Apprendere le basi per interagire efficacemente con ChatGPT e simili
- Osservare l'applicazione pratica di ChatGPT in scenari di vendita reali
- Identificare opportunità di utilizzo dell'IA nel proprio contesto lavorativo
- Migliorare l'efficienza nella comunicazione scritta
- Creare un toolkit personale di prompt per attività ricorrenti
- Esplorare le potenzialità dell'IA nella creazione di contenuti per le vendite
- Sperimentare la creazione rapida di materiali di vendita

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

- Utilizzare ChatGPT per attività base di vendita e produttività
- Creare prompt efficaci per scenari di vendita specifici
- Integrare l'IA nelle proprie routine di lavoro quotidiane
- Accedere a risorse per continuare l'apprendimento sull'IA nelle vendite

DESTINATARI

Il corso si rivolge in particolar modo a tutti i dipendenti che all'interno dell'azienda ricoprono ruoli commerciali, nonché a chi si occupa di Marketing e Comunicazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

Il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti). Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico (esempio sentenze nazionali e comunitarie ecc.). Qualora il corso venisse realizzato da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l’obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente sul mondo del lavoro. Durante tutto lo svolgimento del corso, si porterà a conoscenza dei partecipanti l’utilizzo di strumenti metodologici e documentali per l’implementazione delle proprie conoscenze in materia.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per la partecipazione si richiede il possesso di almeno un account di un tool di AI (ChatGPT o simili), nonché la capacità di installare plugin su Chrome.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe.

In fase di programmazione verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

COMPETENZE IN USCITA

Verrà somministrato un test scritto finale.