



FIGLI D'IMPRESA | 2^a ED. 2025

PROPOSTA FORMATIVA PER LE GIOVANI GENERAZIONI DI IMPRENDITORI

Aziende partner

NEO
DECOR
TECH



Santini



COMPETENZE IMPRENDITORIALI E SFIDE GLOBALI

- Negli ultimi anni abbiamo assistito alla rilevanza e pervasività **dell'imprenditorialità** come fonte della **creazione di valore** a livello individuale e organizzativo.
- Abbiamo anche capito che le dimensioni aziendali non sono più il principale driver dell'innovazione, perché diventano importanti la capacità di **cambiare rapidamente**, l'accesso alle **conoscenze**, la predisposizione alla **cooperazione** e le **competenze imprenditoriali**.
- Saper monitorare le sfide del presente e individuare le opportunità future in uno **scenario globale** diventa imprescindibile, specialmente di fronte alle crisi che si susseguono (es. Covid, conflitti) e pongono nuove sfide che le imprese devono affrontare in un **percorso di crescita e trasformazione**.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Il corso intende fornire strumenti efficaci per scegliere consapevolmente se e come **contribuire alla propria impresa** e intervenire in modo strategico in impresa rafforzando lo **spirito imprenditoriale** e la capacità di innovare in un contesto globale.
- Il rafforzamento di **competenze imprenditoriali e manageriali** è un passo cruciale per permettere **il rinnovamento delle strategie** e la loro attuazione di successo tramite la pervasiva azione dell'innovazione.
- Favorire la consapevolezza del contributo che si desidera portare nell'impresa.
- Sviluppare un mindset imprenditoriale e una cultura dell'innovazione nella conduzione delle attività d'impresa.
- Offrire un **percorso formativo** rivolto ai figli degli imprenditori delle imprese associate focalizzato sui diversi aspetti della gestione di impresa, in modo da:
 - ▶ Illustrare in modo molto concreto i diversi aspetti che caratterizzano la **complessità della gestione aziendale** (specialmente per chi non ha un background economico-manageriale);
 - ▶ Facilitare **l'inserimento in azienda** al termine del percorso di studio accademico.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il corso è innovativo sia dal punto di vista delle attività svolte, sia dal punto di vista dell'approccio multidisciplinare adottato:

- Formazione in aula, con casi di studio e approfondimenti tematici
 - Alternanza di lezioni frontali con format didattici innovativi
 - Strumenti multimediali (video e web)
 - Laboratori: business game e giochi sociali
 - Seminari
 - Case study e visite aziendali
-

ASPETTI DISTINTIVI

Un corso di Alta Formazione imprenditoriale con alcuni aspetti chiave:

- **Formazione Imprenditoriale**
 - Progettazione di **concrete iniziative** di sviluppo per l'impresa
 - Supporto e preparazione delle **giovani generazioni** di imprenditori
 - Rapporto con l'**Associazione**
 - Formazione di alto livello sulla **cultura d'impresa**
 - Strumenti formativi **non convenzionali**
-

CONTENUTI DEL PERCORSO

| AMBITO | MODULO |
|-------------------------------|---|
| Imprenditorialità | 1 Le imprese familiari: definizioni, dimensioni caratterizzanti, punti di forza e aspetti critici |
| Crescita | 2 Scenari in un mondo che cambia |
| Crescita | 3 Innovazione e scenari di sviluppo tecnologico |
| Crescita | 4 Business purpose, business design e imprenditorialità |
| Imprenditorialità | 5 Imprenditorialità e innovazione nell'ambito della sostenibilità |
| Crescita | 6 Strategie di approccio al mercato e ai mercati internazionali |
| Imprenditorialità | 7 La gestione d'impresa da una prospettiva economica e finanziaria |
| Sviluppo organizzativo | 8 Modelli organizzativi e gestione del cambiamento |
| Sviluppo organizzativo | 9 Sviluppare la propria leadership e comunicazione |
| Governance | 10 Ownership competences e capitale relazionale nel passaggio generazionale |
| Sviluppo organizzativo | 11 Visita aziendale in Santini S.p.A. |

| MODULO | DATA | SEDE | DOCENZA |
|---|---|--|---|
| 1. Le imprese familiari: definizioni, dimensioni caratterizzanti, punti di forza e aspetti critici | 17 marzo 2025 14:00 – 18:00 | Confindustria Bergamo | SdM: Scuola di Alta Formazione – Emanuela Rondi e Giovanna Campopiano |
| 2. Scenari in un mondo che cambia | 19 marzo 2025 9:00 – 13:00 | Confindustria Bergamo | SdM: Scuola di Alta Formazione – Tommaso Minola |
| | Aula congiunta con i partecipanti della 1ª edizione | | |
| 3. Business purpose, business design e imprenditorialità | 8 aprile 2025 9:00 – 13:00 | Confindustria Bergamo | SdM: Scuola di Alta Formazione – Tommaso Minola |
| 4. Imprenditorialità e innovazione nell'ambito della sostenibilità | 10 aprile 2025 14:00 – 18:00 | Schneider Electric* (Stezzano) | Curata da <i>Roberto Fiandri – Area Energia, Sicurezza, Ambiente, ESG di Confindustria Bergamo</i> |
| 5. Innovazione e scenari di sviluppo tecnologico | 7 maggio 2025 9:00 – 13:00 | SALF* (Cenate Sotto) | Curata da <i>Giuseppe Linati – Area Innovazione di Confindustria Bergamo</i> |
| 6. Strategie di approccio al mercato e ai mercati internazionali | 14 maggio 2025 9:00 – 13:00 | Oldrati Guarnizioni Industriali* (Villongo) | Curata da <i>Massimo Longhi – Area Studi, Territorio, Competitività e Internazionalizzazione di Confindustria Bergamo</i> |
| 7. La gestione d'impresa da una prospettiva economica e finanziaria | 15 aprile 2025 14:00 – 18:00 | Neodecortech* (Filago) | Curata da <i>Claudio Gervasoni – Area Credito e Finanza di Confindustria Bergamo</i> |
| 8. Sviluppare la propria leadership e comunicazione | 21 maggio 2025 9:00 – 13:00 | Confindustria Bergamo | Sheyla Rega |
| 9. Modelli organizzativi e gestione del cambiamento | 22 maggio 2025 14:00 – 18:00 | Confindustria Bergamo | Luigi Centenaro |
| 10. Ownership competences e capitale relazionale nel passaggio generazionale | 29 maggio 2025 14:00 – 18:00 | Confindustria Bergamo | SdM: Scuola di Alta Formazione – Cristina Bettinelli |
| 11. Visita aziendale in Santini S.p.A. | 10 giugno 2025 15:00 – 18:00 | Santini S.p.A. | |

* Le sessioni formative prevedono una visita aziendale e un aperitivo/pranzo in azienda.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- **1.000 € + IVA** per aziende associate a Confindustria Bergamo
- **1.300 € + IVA** per aziende NON associate a Confindustria Bergamo

Recupera fino al 90% dei costi formativi con i contributi a fondo perduto del bando «Formazione Continua» di Regione Lombardia, rivolto alle aziende con almeno una sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile recuperare i costi con le risorse dei fondi interprofessionali di Fondimpresa o Fondirigenti.



Contatti

Sara Guerrini | s.guerrini@serviziconfindustria.it | +39 342 3327173
Lidia Petruzzo | l.petruzzo@serviziconfindustria.it | +39 345 6863984

Ogni diritto sui contenuti del documento è riservato ai sensi della normativa vigente.
Nessuna responsabilità derivante dall'uso dei contenuti, eventualmente anche erronei o parziali, del documento potrà essere imputata a Servizi Confindustria Bergamo o ai soggetti agenti sotto la propria responsabilità, salvi i limiti dell' art.1229 c.c.