

## **SCRIVERE E COMUNICARE NEL MONDO DIGITALE: SEO, COPY, WEB, SOCIAL**

**DURATA CORSO:** 24 ore

**AMBITO:** D. DIGCOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze digitali

**CODICE COMPETENZA:** D.10 Creazione di contenuti digitali - Contenuti idonei

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

Il corso fornisce conoscenze e strumenti per creare contenuti efficaci finalizzati alla comunicazione digitale multicanale. In particolare, i partecipanti potranno acquisire le competenze di base per sviluppare strategie di content marketing in ambiti business. I discenti apprenderanno come sviluppare, organizzare e implementare campagne di content marketing, analizzarne e misurarne l'efficacia, scrivere testi sobri ed efficaci in ottica SEO. Verrà approfondita l'integrazione tra la creazione e la gestione di un sito web, di un portale o di un blog in relazione alle logiche dei social media e all'ottimizzazione per i motori di ricerca e SEO copywriting. Infine il corso approfondisce stile e modalità per progettare la comunicazione interna alle organizzazioni e il metodo dello storytelling come nuova declinazione della comunicazione che studia i diversi modelli narrativi con cui creare business conversation, declinandoli al meglio secondo il canale utilizzato (sito web, campagne SEM, social network) e utilizzando testi, immagini e video.

### **PROGRAMMA**

- I motori di ricerca, i crawler, i fattori di ranking e le best practices di web design e content creation
- Scrivere testi che vadano incontro al query intent delle persone con argomenti interessanti per il pubblico
- Monitorare i propri obiettivi, i KPIs, e il miglioramento della posizione organica del proprio sito, per determinate parole chiave
- Nozioni di copyright
- Funzionamento base delle principali piattaforme di social networking
- Costruzione di una "voce narrante"
- Compilazione di un Piano Editoriale
- Moderno storytelling e antiche funzioni narrative: dalle origini fino a web e social
- Voce narrante, stile, e altri fondamentali ingredienti per rendere coinvolgente il racconto della propria azienda o del proprio prodotto

### **DESTINATARI**

Il corso è progettato per rispondere alle esigenze specifiche dei dipendenti che ricoprono ruoli legati alla comunicazione all'interno dell'azienda, in particolare coloro che sono responsabili della progettazione di strategie comunicative a livello aziendale, con approfondimenti sulle tecniche SEO (Search Engine Optimization) e Analytics (misurazione delle azioni progettate). Questo percorso formativo mira a fornire loro le competenze necessarie per affrontare sfide e complessità legate alla comunicazione aziendale nel mondo web, consentendo loro di acquisire una visione strategica e una solida comprensione delle migliori pratiche nel campo della comunicazione legate soprattutto all'universo social media.

Attraverso una combinazione di approfondimenti teorici, esempi pratici, studi di casi e attività di gruppo, i partecipanti avranno l'opportunità di mettere in pratica le competenze apprese e sviluppare una solida base di conoscenze che li aiuterà a migliorare le proprie strategie comunicative digitali e ad ottenere risultati efficaci. Il corso fornirà inoltre strumenti e risorse pratiche per affrontare le sfide specifiche della comunicazione aziendale, consentendo ai partecipanti di adattare le strategie di comunicazione alle esigenze e agli obiettivi dell'azienda.

### **MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna", offrendo una combinazione di esercitazioni, studi di casi e simulazioni per favorire un apprendimento completo e pratico. Tenendo conto del carattere digitale del percorso, si preferisce adottare la teleformazione, attraverso l'utilizzo dello strumento ADA - Apprendimento a Distanza Attivo. Questo sistema permette di tracciare tutte le attività svolte durante il corso e consente la stampa dei rapporti relativi.

Le lezioni saranno strutturate in modo da alternare spiegazioni teoriche da parte del docente a esercitazioni pratiche, consentendo a ciascun partecipante di mettere in pratica fin da subito quanto appreso. L'intero corso si svolge in diretta tramite una piattaforma LMS (Learning Management System) che gestisce l'aula virtuale in modalità sincrona. Grazie ai registri di log e alla reportistica generata, è possibile tracciare in modo univoco la presenza dei partecipanti, monitorare i tempi di accesso e la durata dell'utilizzo degli strumenti online.

La piattaforma LMS garantisce un'interazione efficace tra studenti e docenti attraverso funzionalità audio, video, chat e condivisione dello schermo. Questo permette di creare un ambiente virtuale di apprendimento coinvolgente, in cui i partecipanti possono interagire in tempo reale con il docente e gli altri studenti, favorire la discussione e risolvere eventuali dubbi o domande.

### **COMPETENZE IN INGRESSO**

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

### **COMPETENZE IN USCITA**

E' prevista la somministrazione di un test finale scritto a scelta multipla.