

COMUNICAZIONE EFFICACE PENSIERO POSITIVO ED EMPOWERMENT

DURATA CORSO: 24 ore

AMBITO: E. ENTRECOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze imprenditoriali

CODICE COMPETENZA: E.10 Risorse - Mobilitare gli altri

DESCRIZIONE DEL CORSO

La comunicazione efficace è quell'area che studia i meccanismi che possono rendere più fruttuosi alcuni modi di comunicare rispetto ad altri. La finalità è molto pratica: applicare teorie e tecniche che permettano di migliorare la propria efficacia nel trattare con gli altri. L'obiettivo principale di questo percorso formativo è quello di trasmettere le basi della comunicazione efficace e del pensiero positivo, per dare degli strumenti utili e adeguati a svolgere attività finalizzate al raggiungimento di risultati concordati e definiti. Oggi l'uso sempre più diffuso dello Smart Working ha portato le persone a sviluppare una maggiore autonomia e capacità di lavorare per risultati da raggiungere. Queste ultime hanno bisogno di una serie di strumenti, di un modus operandi e di una forma mentis che le avvicini ad una maggiore autonomia gestionale rispetto al passato.

PROGRAMMA

- Le basi del pensiero positivo
- Modelli di Comunicazione
- Tecniche efficaci di comunicazione
- Stile comunicativo
- Quando la comunicazione può dirsi efficace
- Definizione di ascolto attivo, comunicazione efficace, conflitto interpersonale
- Come sviluppare relazioni positive per raggiungere una leale collaborazione
- Definire gli obiettivi della comunicazione
- La voce ed il corpo, due potenti strumenti di comunicazione da conoscere e gestire in modo adeguato

DESTINATARI

Il corso si rivolge a responsabili, dipendenti e tutti coloro che devono confrontarsi ogni giorno con una mansione improntata sugli obiettivi ed in cooperazione con team dislocati in luoghi diversi.

Il percorso è rivolto a tutti i dipendenti aziendali ed in particolare a coloro i quali sia richiesto un utilizzo abituale ed attento di skill relazionali e comunicative. Ci si riferisce, ad esempio, a collaboratori che, per raggiungere gli obiettivi aziendali, debbano interagire e collocarsi in un team nel quale siano necessari dialoghi, confronti e dibattiti aperti o a chi debba sviluppare una logica organizzativa estesa, interfacciandosi con differenti uffici, unità di business o con realtà esterne alla propria azienda.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il percorso è stato progettato in modalità "aula corsi interna", ma potrà essere erogato tramite lo strumento ADA - Apprendimento a Distanza Attivo, con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la

stampa dei relativi rapporti. Ciò offre flessibilità ai partecipanti e consente loro di avanzare nel percorso di apprendimento in base alle proprie esigenze.

Le lezioni saranno strutturate con un approccio pratico, basato su esempi concreti e casi reali, fornendo ai partecipanti una solida comprensione delle tematiche legate alla sostenibilità aziendale.

Il docente supporterà le lezioni con slides e materiale didattico adeguato, fornendo ai partecipanti risorse aggiuntive per approfondire gli argomenti trattati. Realizzando il percorso in modalità remota, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi, come forum e chat, che permetteranno agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze e porre domande, oltre ad esercitazioni pratiche che metteranno alla prova i partecipanti anche in modo giocoso. Questo approccio favorirà un apprendimento collaborativo e consentirà ai partecipanti di applicare direttamente e concretamente le conoscenze acquisite nella propria quotidianità lavorativa.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse.

Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

COMPETENZE IN USCITA

Al termine del percorso ai partecipanti verrà somministrato un questionario con l'alternanza di domande aperte e domande a risposta multipla volte a verificare quanto appreso nel corso delle sessioni didattiche.