PATTO TERRITORIALE DELLA MECCATRONICA – BERGAMO
PROGETTAZIONE PERCORSO FORMATIVO

Titolo azione formativa	**Connecting generations: inserire e gestire le nuove generazioni in azienda**
Durata in ore	16 ore
Destinatari	Personale delle Risorse umane o Manager con altri ruoli in azienda
Requisiti d'ingresso dei destinatati	Far parte del team HR o essere Manager di un team intergenerazionale
Obiettivi dell'azione	- Acquisire una conoscenza approfondita delle caratteristiche, valori e preferenze della Generazione Z e Zillenials al fine di integrarli efficacemente in azienda - Imparare a identificare i dipendenti idonei per diventare onboarding tutors - Identificare strategie per ridurre il conflitto intergenerazionale - Progettare e adattare programmi di onboarding specifici
Contenuti percorso formativo	**Giornata 1: Conoscere le nuove generazioni** - Questionario auto-valutativo: "quanto conosci la generazione Z?" - Le diverse generazioni sul posto di lavoro e le loro caratteristiche - I Zillennials: tra età e luogo di nascita - Le generazioni e le fasi di carriera - Il rischio di bias e generalizzazioni - Rivisitazione del concetto di "Professionalità" - Colmare il divario intergenerazionale - Caratteristiche, Valori e Preferenze della Gen Z - La digitalizzazione e umanizzazione degli Z - Il rapporto con l'autorità - Burn-out VS Bore-out VS Brown-out - Caso Medef Lille: Il Club Happiness Manager **Giornata 2: Gestire e trattenere le nuove generazioni** - L'importanza dell'incoraggiare la partecipazione e l'essere un "contributor" - Rendere la conoscenza accessibile - Sollecitare l'introspezione e l'autoanalisi - Aspettative di crescita personale e professionale della Gen Z - Relationship building e l'importanza di essere "connessi" - La fidelizzazione delle persone VS la fidelizzazione all'azienda - Le caratteristiche di un onboarding tutor e la durata del mentoring - Cosa fare per promuovere l'inclusione nel team e nell'azienda - Fare il check-up sullo stato e coinvolgimento del neo assunto nel team e nell'azienda - Caso IBM: Cross-generational Mentorship - Caso Engie: Engie people lab - Caso Amabile: l'azienda a misura di Gen Z
Competenze in esito al percorso	Sez. competenze Trasversi QRSPP - Relazionarsi in un contesto lavorativo organizzato, riconoscendo e gestendo le eventuali criticità nei rapporti professionali (EQF3)
Modalità erogazione formazione	Presenza o remoto
Verifica apprendimento	Questionario a scelta multipla
Calendario completo	Mod. 1 - Conoscere le nuove generazioni: **19/02/2025 dalle 9:00 alle 18:00** presso Confindustria Bergamo, Via Stezzano, 87, Kilometro Rosso GATE 5 Mod. 2 - Gestire e trattenere le nuove generazioni: **27/02/2025 dalle 9:00 alle 18:00** presso Confindustria Bergamo, Via Stezzano, 87, Kilometro Rosso GATE 5