

WEB REPUTATION

DURATA CORSO: 20 ore

AMBITO: D. DIGCOMP - Quadro comune europeo di riferimento per le competenze digitali

CODICE COMPETENZA: D.8 Comunicazione e collaborazione in contesti digitali - Impiego

DESCRIZIONE DEL CORSO

Essere online oggi è fondamentale per qualsiasi attività e impresa che voglia sfruttare le enormi potenzialità di internet per aumentare la propria base di clienti e le vendite. Proprio per questo motivo occorre gestire la propria presenza online e la propria web reputation in modo efficace.

La disciplina della reputazione digitale si è fortemente sviluppata negli Stati Uniti e successivamente ha cominciato a diffondersi in ogni parte del mondo. Si tratta di un'attività strategica fondamentale per le aziende e le organizzazioni, perché consente di capire l'opinione diffusa online riguardo alla tematica a cui si è interessati. Se, da un lato, si può avere il controllo diretto della propria presenza online – ad esempio creando e aggiornando il sito web della propria impresa, aprendo profili sui social come Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram e imparando ad usare i social network per le aziende – dall'altro lato si ha meno controllo sulla cosiddetta web reputation. Le attività essenziali di chi si occupa di web reputation sono principalmente:

- Creazione di un'identità digitale;
- Monitoraggio e ascolto continuo delle fonti che parlano del vostro brand; L'identificazione di eventuali aree di crisi reputazionale; Implementazione di una strategia reputazionale e comunicativa in risposta di una crisi;
- Analisi del sentiment (percezione) mediante report periodici.

Obiettivo del presente percorso è quello di sensibilizzare le persone a prendersi cura della propria reputazione digitale, che può rappresentare, oggi, uno strumento efficace per raggiungere i propri obiettivi di business, lavorativi, professionale se gestita ed alimentata in modo adeguato.

DESTINATARI

Il corso è utile sia a chi non ha conoscenze pregresse in materia e desidera acquisire gli strumenti indispensabili, sia a chi già è nel settore e ha necessità di ampliare e approfondire le proprie competenze. Dato il taglio commerciale del programma, il percorso è rivolto principalmente a Social Media Specialist, Digital PR Specialist, Responsabili Area Comunicazione, Marketing o Brand Manager, Digital Marketing Manager, SEO/SEM Copywriter, SEO/SEM Specialist, Web Content Editor e responsabili di area.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'AZIONE FORMATIVA

La formazione verrà erogata in modalità "aula corsi interna" con esercitazioni, studi di casi e simulazioni.

Il percorso potrà essere erogato in tutto o in parte attraverso lo strumento ADA – Apprendimento a Distanza Attivo (con sistema che effettua tracciamento delle attività svolte e consente la stampa dei relativi rapporti).

La formazione verrà gestita con un approccio laboratoriale con un forte taglio pratico.

Le lezioni saranno strutturate in modo da alternare spiegazioni teoriche da parte del docente a esercitazioni pratiche, consentendo a ciascun partecipante di mettere in pratica fin da subito quanto appreso. Qualora il corso

venisse realizzato da remoto, il docente utilizzerà una serie di strumenti interattivi (forum, chat, ecc.) che permettano agli iscritti di condividere informazioni, conoscenze, domande ecc. con l'obiettivo di aumentare le conoscenze applicabili direttamente e concretamente. Il docente fornirà a supporto delle lezioni le slides e il materiale didattico.

COMPETENZE IN INGRESSO

Per il seguente percorso non sono richieste particolari competenze in ingresso o conoscenze pregresse. Durante il percorso verranno ripresi i fondamenti della disciplina per consentire un allineamento iniziale del gruppo classe. Non si ritiene pertanto necessaria la somministrazione di un test di ingresso per accedere al corso, ma verrà effettuato uno screening iniziale delle figure coinvolte per customizzare il percorso in base al target di riferimento della singola edizione.

COMPETENZE IN USCITA

E' prevista la somministrazione di un test finale scritto a scelta multipla.